

Congres: "Winst door onderzoek"

The state of research in the
global fitness industry

NH Koningshof Veldhoven, 12 november 2011

sl!m

Kennispraktijk
• voor sport, onderwijs & gezondheid

wjh mulier instituut

EHFA
European Health & Fitness Association

HDD Group

Congres: "Winst door onderzoek"

The state of research in the global fitness industry

Hoe kan onderzoek bijdragen aan het rendement en de winstgevendheid van uw fitnessclub? Deze vraag staat centraal tijdens dit unieke eendaagse congres, een samenwerking tussen EHFA, Mulier Instituut, Kennispraktijk en SLIM (SLIM is onderdeel van HDD Group).

Onderzoek helpt fitnessclubs om op basis van betrouwbare onderzoeksgegevens tot een succesvolle bedrijfsvoering te komen. Er heerst een opvatting in de fitnessbranche dat er binnen het vakgebied nog maar weinig onderzoek is verricht. Maar is dat wel zo? Om dit nader te verkennen en omdat neutraliteit, betrouwbaarheid en wetenschappelijkheid essentiële begrippen zijn, heeft HDD Group ervoor gekozen een uitgebreid inventarisatieonderzoek te initiëren en te sponsoren, welke is uitgevoerd door Kennispraktijk.

Onderzoeksbureau Kennispraktijk

Kennispraktijk is een gerenommeerd onderzoek- en adviesbureau geleid door Dr. Johan Steenberg (VU bewegingswetenschappen). Het bureau is gespecialiseerd in onderzoek binnen onderwijs, overheid en sport.

Kennispraktijk heeft Dr. Marije Baart de la Faille - Deutekom (gepromoveerd op effectonderzoek binnen Geneeskunde en Bewegingswetenschappen) aangesteld om een inventarisatieonderzoek uit te voeren.

Doel van het onderzoek

De centrale vraag in dit onderzoek luidt: "Wat is er gepubliceerd binnen de nationale en internationale literatuur aangaande onderwerpen binnen de fitnessbranche?" Doelstelling van dit literatuuronderzoek luidt als volgt: "Verkrijgen van een overzicht van nationale en internationale publicaties binnen de fitnessbranche en komen tot systematiek van deze publicaties."

Dit onderzoek geeft een goed beeld van het bestaande onderzoek in de (global) fitnessbranche. Daarnaast zijn de onderzoeklijnen en vragen voor de toekomst in beeld gebracht.

Onderzoekscategorieën

De onderzoeken zijn systematisch verzameld via diverse zoekmethodieken: via internationale, wetenschappelijke databases, openbaar toegankelijke zoekmachines en kanalen in de fitnessbranche wereldwijd.

Het verzamelde onderzoek is binnen een reeks van categorieën geordend en kort beschreven in een overzichtelijk hoofdstuk. Categorieën zijn onder meer: branche monitoring en kengetallen, retentie, marketing en sales, fitness, groepsfitness en Personal Training.

Uniek congres

Tijdens het eendaagse congres, dat SLIM in samenwerking met Kennispraktijk op 12 november 2011 organiseert te NH Koningshof in Veldhoven, zal u als fitnessondernemer of manager de eerste resultaten van dit onderzoek gepresenteerd krijgen.

Kortom: A Fitness MBA in One Day!

Deelname

Kosten voor deelname aan dit congres bedragen € 195,- (excl. 19% BTW). Alle deelnemers ontvangen daarnaast een uniek boek (t.w.v. € 47,⁵⁰) als naslagwerk, waarin alle studies zijn te vinden en kort worden besproken.

Wanneer u zich vóór 15 oktober inschrijft, ontvangt u een korting van maar liefst 30%. Voor meer informatie en aanmelding gaat u naar www.slimtrainingen.nl of u schrijft zich in via het inschrijfformulier.



Programmaoverzicht

NH Koningshof in Veldhoven, 12 november 2011

Ontvangst 10.45 uur

Opening 11.00 uur

Jos Timmermans *Commercieel Directeur*

HDD Group en dagvoorzitter

Blok 1 11.00 - 12.30 uur

Marktomvang en kengetallen

Dhr. Paul Kienstra *Board member van EHFA*
(European Health and Fitness Association)

Imago van fitness en klantprofielen

Drs. Paul Hover *Onderzoeker Mulier instituut*

Motivatie en retentie

Drs. Jan Middelkamp

Algemeen Directeur HDD Group

Q&A

Lunch 12.30 - 13.30 uur

Blok 2 13.30 - 15.00 uur

Effectiviteit

Dr. Marije Baart de la Faille - Deutekom
Onderzoeker Kennispraktijk

Special topics

Dr. Johan Steenbergen
Onderzoeker / Directeur Kennispraktijk

Management en organisatie

Dr. Marije Baart de la Faille - Deutekom
Onderzoeker Kennispraktijk

Q&A

Korte pauze 15.00 - 15.30 uur

Blok 3 15.30 - 16.30 uur

Winst door onderzoek:

Drs. Jan Middelkamp

100 tips voor een beter resultaat

Algemeen Directeur HDD Group

Borrel 16.30 - 17.30 uur